

Demenz neu sehen

Digitale Fotoausstellung der prämierten Bilder vom bundesweiten Wettbewerb Desideria Preis für Fotografie





Demenz braucht mehr Öffentlichkeit

Mit der digitalen Fotoausstellung **Demenz neu sehen** will der gemeinnützige Verein Desideria Care der Volkskrankheit Demenz mehr Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit verschaffen.

Bilder haben eine hohe emotionale Wirkung und sind oft stärker als Worte. Sie können den Blick der Gesellschaft öffnen und einen Bewusstseinswandel auslösen.

Die Bilder der Fotoausstellung entstanden im Rahmen des Desideria Preis für Fotografie **Demenz neu sehen**. Sie sollen eine andere Sichtweise auf Demenz bewirken und Tabus aufbrechen.





Was ist eine Digitale Fotoausstellung?

Die Digitale Fotoausstellung **Demenz neu sehen** ist für die Präsentation auf Bildschirmen bzw. Infoscreens oder per Beamer gedacht.

Exponate Die Digitale Fotoausstellung **Demenz neu sehen** besteht aus 24 Fotografien. Die Bilder sind im Rahmen des Desideria Preis für Fotografie entstanden. Die Fotografien sind berührend, außergewöhnlich, authentisch, lebensbejahend und machen Mut. Sie erzählen davon, dass das Leben lebenswert ist - auch mit Demenz. Zu jedem Foto gibt es einen Bildtext. Die Digitale Ausstellung wird als Filmdatei (Dauer ca. 18 Min.) zur Verfügung gestellt und kann in Dauerschleife abgespielt werden. Die Motive finden Sie auf <https://www.desideria.org/fotoausstellung/demenzneusehen/digital>

Audio Ein Audioguide erzählt die Geschichten zu einigen Bildern. Der Audioguide ist über einen QR-Code abrufbar. Die Hörgeschichten finden Sie hier: <https://www.desideria.org/fotokunstaussstellung/hoergeschichten>





Begleitmaterialien und Werbemittel

Desideria stellt den Leihnehmern folgende Materialien zur Verfügung.

Begleitmaterialien

Die Begleitmaterialien runden die Präsentation der Ausstellung im Raum optisch ab (Visualisierung auf S. 6):

- RollUp
- Infotafel mit Text zur Ausstellung
- Leporello mit Info über die Bilder & QR-Codes zum Audioguide
- Bilder und Texte für Website, Newsletter, Social Media und Pressemitteilung

Individualisierte Werbemittel

Die folgenden Werbemittel werden von Desideria für jeden Leihnehmer personalisiert (Veranstalter mit Logo, Ort, Ausstellungszeitraum, lokale Förderpartner, Sponsoren, etc.)

- Postkarte
- Plakat
- Kacheln für Social Media



Die Leihnehmer erhalten von Desideria die Druckdateien der Begleitmaterialien und Werbemittel, sowie den Link zu einer Online-Druckerei. Dort bestellen die Leihnehmer die Materialien auf eigene Kosten in der von ihnen gewünschten Auflagenhöhe.

Präsentation an der Wand



Präsentation im Raum





Ausstellung ausleihen

Desideria bietet gemeinnützigen Organisationen* verschiedene Möglichkeiten zur Ausleihe der Ausstellung an:

Nutzung für einen Event

Preis: 200 € zzgl. MwSt.

Im Preis inbegriffen sind die Übersendung der Filmdatei, die Bereitstellung eines Rollups und 100 Leporellos

Ausstellung über einen längeren Zeitraum

Preis: 500 € zzgl. MwSt.

Im Preis inbegriffen sind die Übersendung der Filmdatei, die Personalisierung der Werbemittel, die Bereitstellung der Druckdateien für die Begleitmaterialien und ein Kommunikationspaket

Die Präsentation der Ausstellung an mehreren Standorten ist nach Rücksprache möglich.

Impulsvortrag "Mutmachende Bilder zum Thema Demenz und Pflegende Angehörige"

(z.B. für Fachtage)

Désirée von Bohlen und Halbach, Gründerin von Desideria Care e.V. führt persönlich durch die Digitale Ausstellung „Demenz neu sehen“

Preis: 800 € zzgl. Fahrtkosten und MwSt.



Das Wichtigste auf einen Blick

Räumliche Anforderungen an Ausstellungsort

- Innenräume: z.B. Foyer, Eingangsbereich, Besucherecke, Wartebereich
- Flächenbedarf mind. 10 m²
- Aufbau auch in mehreren Räumen möglich
- Stromanschluss für Bildschirm(e) oder Beamer

Technische Anforderungen

- 1-3 Bildschirme mit USB-Anschluss
- Empfohlene Bildschirmgröße: mind. 43 Zoll (Die Bildschirme können evtl. vom örtlichen Elektromarkt geliehen werden)
- Alternativ: Beamer

Aufgaben des Leihnehmers

- Zustimmung zur Leihgeber-Vereinbarung
- Benennung eines Ansprechpartners für Desideria
- Auswahl geeigneter Räume, ggf. Buchung
- Bestellung der Begleitmaterialien bei der von Desideria genannten Online-Druckerei (auf eigene Kosten)
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die Fotoausstellung
- Organisation der Ausstellungseröffnung
- Techniker für Bildschirmeinrichtung organisieren (kann auch ein technisch versierter Mitarbeiter sein)
- Aufbau und Installation der Bildschirme
- Installation der von Desideria zur Verfügung gestellten Filmdateien auf den Bildschirmen
- Befestigung der Infotafeln neben dem Bildschirm
- Aufbau des Rollups

Haben Sie Interesse? Melden Sie sich bei uns!

Ihre Ansprechpartnerin

Marion Meytadier, Ausstellungsmanagement



Desideria Care e.V.
Lessingstr. 5
80336 München

Marion Meytadier
Telefon: +49 89 59 99 74 33
oder +49 176 233 53 103
E-Mail: meytadier@desideria.org
Web: www.desideria.org